

## Wie attraktiv ist unser Verein?

Erstellen Sie im Vorstand oder zusammen mit Mitgliedern ein Attraktivitäts-Profil für Ihren Verein – eine gute Gelegenheit für eine interessante Diskussion resp. Standortbestimmung. So funktioniert es:

- Wichtig ist, dass zuerst alle Diskussionsteilnehmenden die einzelnen Fragen für sich überlegen, bewerten und mit einem Kreuz auf der Skala von 1–10 eintragen. Sie können die Einschätzungen alle in der gleichen Tabelle eintragen oder hier je eine eigene Vorlage ausdrucken: [www.vitaminb.ch/profil](http://www.vitaminb.ch/profil)
- Diskutieren Sie anschliessend abweichende Einschätzungen.
- Wenn Sie wollen, können Sie durch das Verbinden der einzelnen Bewertungen ein Attraktivitäts-Profil Ihres Vereins erstellen.
- Diskutieren Sie, welches das ideale Attraktivitäts-Profil Ihres Vereins wäre.
- Treffen Sie allfällige Massnahmen, die Ihren Verein attraktiver machen.

Wir wünschen Ihnen gute Erkenntnisse!

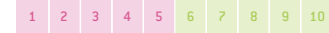
1

10

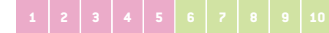
noch nie  
daran gedacht

voll erfüllt

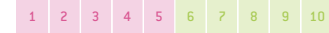
Wir erkundigen uns regelmässig nach den Bedürfnissen unserer Mitglieder.



Wir erkundigen uns regelmässig nach den Bedürfnissen potentieller Mitglieder.



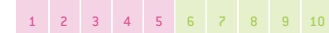
Wir passen unser Angebot immer wieder diesen Bedürfnissen an.



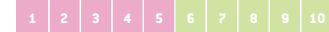
Wir schreiben Partizipation hoch. Uns ist es wichtig, dass die Mitglieder im Verein mitbestimmen können.



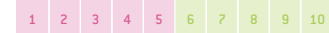
Wir bilden immer wieder Arbeitsgruppen, Taskforces etc., um Angebote zu erarbeiten.



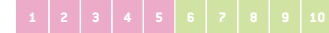
Deren Mitglieder bestätigen uns, dass sie genügend Befugnisse haben, um ihre Aufgabe zu erfüllen.



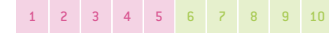
Wir bieten auch punktuelle und temporäre Engagements.



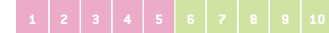
Wir nutzen Social Media – Facebook, Instagram etc. – für Information und Kommunikation.



Unsere Website hat ein Mitgliederportal, auf welchem die Mitglieder geschützte Daten und Informationen finden.



Wir fördern das Gemeinschaftsgefühl – die Community – mit diversen Anlässen, Umfragen etc.



Wir vertreten klare Werte – z.B. Gemeinschaft, Nachhaltigkeit, Awareness, Traditionen etc.

